

本期专报：曹路宝书记、潘国强秘书长

领导参阅 专报

第3期（总第54期）

2023年3月2日

苏州太湖书院 苏州太湖智库主办

市管重点新型智库

且看深圳制造的发展态势

深圳制造，一定程度上是苏州制造全国位次的竞争对手，但更大意义上，应该是苏州制造对标对表的先进城市。我们综合有关情况，供领导参阅。

一、一组数据，充分说明深圳制造的领先优势

深圳制造，引人瞩目。近年来，深圳坚定不移推动高质量发展，去年全市地区生产总值3.24万亿元，增长3.3%，全市地区生产总值十年增加近2万亿元、总量突破3万亿元，跻身全球城市

前十。规上工业总产值 4.55 万亿元、增长 7.0%，规上工业增加值 1.04 万亿元、增长 4.8%，工业增加值占地区生产总值比重提高到 35.1%，工业总产值、工业增加值首次实现全国城市“双第一”。战略性新兴产业增加值 1.33 万亿元，占地区生产总值比重提高到 41.1%。深圳规模以上工业总产值连续 3 年居全国大中城市首位，工业增加值不断跃升，相继突破 8000 亿元、9000 亿元、1 万亿元大关，并不断向高端制造、先进制造跃升。

先进制造，深圳领跑。很重要的因素是深圳拥有世界级的龙头企业。去年新晋世界 500 强的比亚迪最新披露，2022 年新能源汽车销量超过 186 万辆，同比增长 208.64%，领跑全球。此前，深圳另一家世界 500 强企业华为宣布，2022 年全年销售收入预计 6369 亿元，实现正增长。作为深圳先进制造业的两大标杆，一个是全球通信产业巨头，一个是全球新能源汽车巨头，这样的成绩单，无疑给深圳经济高质量发展注入更多信心、活力。

二、先进制造底气足，正迈向全球价值链中高端

建设全球领先的重要的先进制造业中心，深圳有着充足的产业底气。

从工业基础来看，深圳用 40 多年的时间，构筑了雄厚的产业根基，形成梯次型现代工业和制造业体系。华为、比亚迪、中集、TCL 华星等大批先进制造企业，早已成为国际产业巨头；迈瑞、大疆、德方纳米、奥比中光、云天励飞等众多创新型企业，在细分领域深耕细作，枝繁叶茂。

深圳制造企业竞争力持续提升。全市规上工业企业达 1.3 万家，数量居全国大中城市前列，特别是一批专业化程度高、创新能力强的专精特新“小巨人”企业，涵盖了核心基础零部件、先进基础工艺、关键基础材料等重要领域，成为深圳先进制造业的“源头活水”。2022 年，深圳新增制造业单项冠军 20 个，累计达 67 个，位于全国大中城市前列；新增专精特新“小巨人”企业 275 家，新增数量居全国大中城市第二位，总数达 442 家。

深圳制造，铿锵前行，特别是先进制造的城市名片正在打响。一批龙头制造企业为代表的深圳优势产业链，合力推动深圳制造业实现高质量发展。2022 年 1—11 月，深圳规模以上工业增加值同比增长 5.6%；主要高技术产品产量持续快速增长，其中新能源汽车、充电桩、5G 智能手机、民用无人机产量分别增长 202.7%、119.3%、29.9%、30.4%。

更重要的是，深圳拥有一支先进制造业“国家队”。工信部 2022 年公布了新一批国家先进制造业集群的名单，深圳占据四席。其中，深圳市新一代信息通信集群、深圳市先进电池材料集群、深广高端医疗器械集群、广深佛莞智能装备集群，覆盖通信、材料、医疗器械、智能装备等重点领域，代表先进制造的产业方向，不断向世界级先进制造业集群挺进，为中国制造迈向全球价值链中高端贡献“深圳力量”。

三、传统制造快转型，注入创新驱动活力

深圳拥有服装、钟表、家具、眼镜、珠宝等多个优势传统

产业。这些产业看似“传统”，实际上是深圳制造业的一个重要“纵队”。

针对传统产业的制造效率短板，深圳正加大技改投入，以5G技术、物联网、工业互联网、人工智能等赋能传统制造业，推动整个制造业加快转型升级，加速迈向高端化、智能化、绿色化。

深圳“时间谷”，云集深圳主要钟表品牌企业。这些企业主动拥抱智能化，以自身精密制造技术优势，与苹果、三星、华为等研发智能手表的企业合作，成为智能可穿戴领域的主要硬件生产提供商，占全球智能手表近九成份额。

同样的变化，正在眼镜、黄金珠宝、家具、自行车等制造领域发生。喜德盛公司将手机开锁、导航、GPS通信等功能应用在自行车上，智能化产品引领市场潮流；雅视司徠柏光学科技（深圳）有限公司一款智能眼镜搭载华为鸿蒙系统变得更“聪明”，从而走俏市场。

从传统制造延展开来，站在全球视野，以及更深层次上看，深圳制造业的一个重要变化是，科技创新的支撑作用更加明显，从而提升制造业生产效率、产品质量以及产品附加值。

推进新型工业化，推动技术高端化、产品高端化、产业高端化，这对深圳优势传统产业而言，恰逢其时。深圳正成为我国家具行业的产品研发设计中心、供应链管理中心、文化创意中心、高端产品展示体验中心，以及品牌运营中心，深圳家具行业正不断向价值链、产业链中高端迈进，特别是产品附加值高的深圳品

牌家具产品走俏全球市场。

四、发力产业创新集群，加快实施创新驱动战略

只有建设强大的资源整合能力，打造完善的生态系统，制造业才能走得更高更远。深圳正围绕产业链部署创新链、围绕创新链布局产业链，支持企业加强自主创新能力建设，培育建设更多制造业创新载体和公共、半公共创新平台，进一步加快关键核心技术攻关，提高科技成果转化和产业化水平，推动创新链产业链资金链人才链深度融合。

深圳积极推进产业数字化、数字产业化，实施“上云用数赋智”行动，培育新产业新技术新业态新模式，形成新的增长引擎。根据规划，深圳实施“灯塔工厂”示范工程，打造“5G+工业互联网”示范园区，每年遴选100个重点工业园区推进网络升级改造，每年为2000家左右规上工业企业提供数字化改造解决方案，加速推进制造业数字化转型。

发力原始创新，实施创新驱动战略，更好地为制造业提供源源不断的新鲜动能。目前，深圳拥有创新载体超过3140家，3大国家制造业创新中心、33家国家企业技术中心以及一批省级、市级制造业创新中心，初步建立起国家、省、市三级创新中心梯队培育体系，助推先进制造业迈向全球。

五、大手笔提前布局，塑造发展新动能新优势

面向未来，深圳制造如何行稳致远？当前，深圳正全面系统深入学习贯彻党的二十大精神，落实省委坚持制造业当家的要求，

推动制造业高端化、智能化、绿色化发展，建设强大的制造能力、创造能力、要素保障能力、资源整合能力和完善的生态系统，不断巩固提升深圳制造业在全国的优势地位，持续增强深圳制造业在全球的竞争力。前不久举行的深圳市委七届六次全会提出，加快建设全球领先的重要的先进制造业中心。深圳制造业锚定“全球领先”，目标更加高远而笃定。

谋定而后动。深圳正把发展经济的着力点放在实体经济上，引导各类要素资源向实体经济特别是制造业集聚发力，加快推进新型工业化，建设现代化产业体系，着力提升产业链供应链韧性和安全水平，勇于开辟新领域、制胜新赛道，不断塑造发展新动能新优势。

深圳大手笔加快打造“20+8”重点产业集群，培育壮大 20 个战略性新兴产业集群，前瞻布局 8 大未来产业，增强实体经济发展后劲，加快建设具有全球影响力的科技和产业创新高地，到 2025 年战略性新兴产业增加值将超过 1.5 万亿元，成为推动经济社会高质量发展的主引擎。深圳“20+8”产业集群政策，以及 5 个“30 条”一系列经济政策措施，形成强力“组合拳”，支持实体经济发展，稳住制造业基本盘，确保产业链供应链安全稳定，提振市场主体信心。

瞄准制造业为根基的现代产业，深圳加大以先进制造业为主的工业投资力度，特别是一批重点工业项目相继开工或投产，为经济发展增添后劲。光明燃机电厂、深圳东部电厂二期等重大能

源项目，贝特瑞 4 万吨硅基负极材料扩建项目、迈瑞医疗器械标杆制造基地等一批先进制造业项目相继开工；联想南方基地智能制造基地等项目相继投产。

目前，深圳加快建设二十大先进制造业园区，按照集中连片、产住分离的原则，在宝安、龙岗、龙华、坪山、光明、盐田、大鹏新区、深汕特别合作区合理划定先进制造业园区，总规划用地面积约 300 平方公里，按照启动区、拓展区、储备区有计划释放工业用地面积约 60 平方公里。

“工业上楼”优质厂房空间建设计划，风生水起。从 2022 年起，深圳按照每年建设不少于 2000 万平方米，连续 5 年向企业提供“工业上楼”的高品质、低成本、定制化产业空间，全力推进“20+8”产业集群落地生根，把制造业的根基扎得更牢、更稳，持续增强工业发展后劲。

责任编辑：李长青 联系电话：18106219189 65519639（传真）

地址：苏州市吴中区胥口镇灵山路 609 号 共印：30 份