

本期专报：曹路宝书记、潘国强秘书长

领军参阅 专报

第8期（总第59期）

2023年5月4日

苏州太湖书院 苏州太湖智库主办

市管重点新型智库

东莞聚焦建设“科创制造强市”

改革开放以来，如果说有一个城市与苏州的发展路径、发展特色十分相似，那就是东莞。在发展外向型经济过程中，两地同样依靠“三来一补”起家，都是通过引进外资、做大加工制造业规模。尽管苏州在经济规模、工业总量上超过东莞，但一定意义上，“成长的烦恼”、转型的阵痛，两地却是相同的，共同面临着经济外贸依存度偏高、产业层次相对偏低、科创核心竞争力偏弱、土地要素空间偏紧等突出问题。值得注意的是，近年来东莞

加大探索力度，聚焦建设“科创制造强市”，破解产业发展低层次、发展空间碎片化等矛盾，推进全域招商激活发展新动能。

东莞实践对苏州有一定的借鉴意义。

一、加快确立建设“科创制造强市”目标

作为“世界工厂”，东莞是全国第15个GDP破万亿、常住人口超千万的“双万”城市，这座国际制造名城以2465平方公里的城市空间和34个镇街（园区）的体量，创造了占全国经济比重0.9%的成绩。过去一年，面对日趋复杂严峻的国际环境和疫情频发等多重挑战，外向型经济显著的东莞，地区生产总值11200.32亿元，同比增长0.6%的成绩。尤其是作为大湾区综合性国家科学中心先行启动区，东莞以推进建设为抓手，牵引带动东莞在国家重大科技设施、高水平实验室、研究型大学等方面取得重大突破，重点打造“源头创新-技术创新-成果转化-企业培育”等“四梁”，构筑“重大科技设施、重大科研平台、高水平研究型大学、新型研发机构、科技型龙头企业、高端创新人才、高品质城市配套、一流创新环境”等“八柱”，加快推动松山湖科学城迈进国际一流科学城行列。今年东莞聚力打造“具有国际竞争力科创制造强市”，正在全力拼经济，GDP预期增长5.5%以上，争取达到6%的发展目标。

东莞这座制造业大市、外贸大市，不仅面临着外部不确定性增多、海外市场需求收缩等挑战，也面临着经济恢复的基础不牢、战略性新兴产业尚未挑起大梁、发展空间受限等内部问题。今年

初东莞召开“新春第一会”——全市制造业高质量发展大会，提出坚持制造业当家，明确了打造具有国际竞争力科创制造强市的前进方向，把2023年定为“招商年”，同时再度聚焦“拓空间”，为产业新动能加速壮大提供助力。

二、加快培育壮大战略性新兴产业集群

从国际制造名城到全国先进制造之都，多年来，制造业都是东莞最有竞争力的、带有城市品牌意义和实体经济地位的标签。近几年，东莞聚焦“科技创新+先进制造”，规划建设七大战略性新兴产业基地，大力发展新一代电子信息、新能源、生物医药等新兴产业。目前，电子信息产业已达万亿级规模，智能移动终端已纳入国家级先进制造集群。

制造业是东莞的“根”和“魂”，也是东莞在新一轮竞争大潮中立于不败之地的最大底气。站上“双万”新起点，东莞采取有力措施，推动制造业高质量发展。东莞制造业涵盖41个工业大类中的34个，涉及6万多种产品，制造业占全市GDP比重稳定在50%。2022年，东莞规上工业增加值全省占比达到13.3%。

在新发展格局下，加快产业立新柱，培育壮大战略性新兴产业集群，是东莞延续制造业发展优势、开拓产业发展新动能，推动产业迈向全球价值链中高端的必然选择，也是东莞建成链接国内国际双循环的现代化枢纽城市的必然途径。新的一年，东莞坚持增量崛起与存量变革并举，培育壮大新兴产业与改造提升传统产业并重，加快新旧动能转换。2023年，东莞在全省率先出台经

济高质量发展“2+2”政策。其中，政府“一号文”深度锚定制造业当家，从“大产业、大平台、大项目、大企业、大环境”五大方面，推出75项措施，重塑产业体系结构，搭建制造业高质量发展的“四梁八柱”，突出制造业当家，东莞既要扩大存量，也要加大增量，通过新兴产业培育，放大新的发展潜能。在做大做强传统优势产业方面，东莞今年重点支持制造业科技创新和制造业数字化转型，重塑产业体系结构，增强现有产业核心竞争力。同时，通过境内外参展、降成本、扩投资等，“真金白银”帮助传统企业抢订单、稳市场。

在产业立新柱方面，东莞今年进一步推动战略性新兴产业能级提升，推动战略性新兴产业融合集群发展，加快打造新型储能、新能源汽车核心零部件、半导体及集成电路、新材料等产业新立柱，到2025年底前新能源、半导体及集成电路产业集群率先突破千亿元规模。东莞明确，力争到2025年底，全市营收超百亿元制造业企业不少于25家，产值超千亿元制造产业集群不少于7个，重点推进新能源、半导体和集成电路产业率先突破千亿大关，先进制造业增加值占规上工业增加值比重不低于50%，高技术制造业增加值占规上工业增加值比重不低于42%，社会研发费用投入占GDP比重稳定在4%左右。

三、加快破解要素空间不足难题

先进制造业要实现高质量发展，离不开空间要素支撑，尤其是大规模连片产业空间。对于国土面积本就不大、土地开发强度

过高、建设用地碎片化蔓延的东莞，一直都存在着大产业、大项目落地难的困境。尽管东莞全市产业空间有 4 亿平方米，但其中新增空间稀缺与低效空间大的空间资源矛盾，使得东莞战略性新兴产业规模小，龙头项目落地难，这已经成为东莞高质量发展的重要掣肘。东莞自 2019 年便打响了“拓空间”攻坚战，到去年 8 月，已拓展新增空间约 3.8 万亩，盘活存量空间约 3.5 万亩，提容产业空间 1.8 万亩。2023 年，随着战略性新兴产业不断发展，空间资源矛盾仍然存在。

拓空间是一个动态综合性工程，需要既对城市原有结构性问题进行优化，也要对当下战略性新兴产业用地、闲置土地进行整治规划。东莞的发展模式一直都是村村点火、户户冒烟，各镇街相对独立。这尤其不利于需要连片空间和高位统筹的新兴产业落地发展。如何突破原有 34 个镇街（园区）相对割裂状态，理顺体制机制，加强市级层面统筹和市镇联合，成为东莞的关键命题。

为此，在 2023 年的“2+2”政策中，针对产业空间供给东莞专门出台相关政策。东莞提出，2023 年将攻坚拓展连片产业空间，推进镇村工业园整治改造，扩大低成本空间统筹供给。5 年内整备连片产业空间 10 万亩，保障龙头型重大项目落地。并建设 5000 万平方米高品质、低成本、快供给产业空间，满足优质中小企业发展需求。其中，连片产业空间的拓展对东莞非常重要。如何用好土地收储整备的开发方式，为重大项目、龙头项目提供土地要素支撑，很大程度上影响着东莞新动能的发展空间。

133天，是比亚迪项目从规划到摘牌走完全流程所用的时间。而这样的速度，是东莞市创新统筹机制的结果。在这场空间再造“试验”中，东莞摒弃过去“单兵作战”打法，将“空间”与“产业”结合，统筹谋划推进，为重大项目落地提供“一站式”服务。目前东莞已正式动工的东莞比亚迪项目，占地面积约1044.5亩，投资65亿元，投产后年产值约170亿元。大项目的落地，不仅为东莞在炙手可热的新能源汽车赛道抢占主动，也为东莞打造千亿级规模新能源产业集群实现了“补链”“强链”。

目前，东莞将有限的国土资源“化零为整”，打破原来的空间和利益格局，为一批战略性新兴产业项目和前沿科研平台提供发展空间。新兴产业集群孕育成长，破解产业空间局限的“路线图”愈发清晰。围绕连片产业空间整备，东莞今年要完成土地整备5000亩，或重点在麻涌基地、松山湖基地和塘厦基地完成300亩连片土地各1片。针对一批优质中小企业、专精特新企业对发展空间的需求，东莞将按照“5年建设5000万平方米低成本产业空间”的工作目标，今年启动1000万平方米优质产业空间建设，这部分用地将主要以“三旧”改造为主。

四、加快推进全域“大招商”

东莞的全域“大招商”，不是一拥而上的招商，更强调精准聚焦，更强调部门协同，更强调“上下游”的产业链条关系。

在过去几十年中，基于以招商引资方式将技术、产品、市场、先进的管理方法等引入本地，进而促进城市经济发展的模式，带

动了很多城市实现跨越式发展。作为外向型城市，招商引资一直贯穿着东莞经济腾飞的过程。当下，东莞将招商引资工作重点聚焦至“科技创新+先进制造”，引链主、聚链属、搭平台、建生态，对新兴产业统筹谋划推进。

东莞将 2023 年定为“招商年”，提出“十四五”时期力争实现实际投资 8000 亿元以上，制造业投资年均增速 12% 以上。今年实际投资 1600 亿元以上，为全市高质量发展注入新动能。今年以来，由东莞各镇街（园区）党政一把手组成的各支招商团队足迹已遍布粤港澳大湾区、京津冀、长三角等地多座核心城市及不少海外城市，比亚迪、联想、氢蓝时代、百度国际科技等龙头企业 and 一批单打冠军企业是拜访的重点对象。东莞新一轮“大招商”图谱逐渐清晰。

在具体措施上，东莞构建了市领导挂帅，市直部门、镇街园区、国企、社会机构、高校协同的大招商格局。其中，产业主管部门重点负责产业链招商，相关行业主管部门，负责新经济、新业态全域招商。今年东莞招商行动将重点突出“龙头项目+专精特新”特点，力争招引一批投资额 50 亿甚至百亿以上战略性引领性龙头项目。抢占风口产业新赛道，瞄准世界 500 强、中国 500 强和行业排名前十的龙头企业，每年策划对接一批顶级制造业巨头来东莞投资考察。各镇街将重点招引 30 亿以上龙头企业、“专精特新”企业等“六个一”项目。从产业类型看，今年招商项目将主要面向东莞重点发展的战略性支柱产业和战略性新兴产业，对

项目招引均与区域产业规划布局密切相关。

与传统招商模式相比，产业链招商更多依托供需“上下游”的产业链条关系，寻找和弥补产业链的薄弱环节，吸引项目投资谋求共同发展，形成倍增效应，是有目的、有针对性的招商。在目前全国招商引资浪潮之下，东莞的招商不只针对个别项目、个别企业，而是将整体生态链引进来，通过相关产业形成相互配套、相互支撑的产业集群，最终产生“1+1>2”的效果。

责任编辑：郭书颖 联系电话：18610038942 65519639（传真）

地址：苏州市吴中区胥口镇灵山路 609 号

共印：30 份