

市管重点新型智库

# 领军参阅

第 11 期  
(总第 109 期)

苏州太湖书院 主办  
苏州太湖智库

2023 年 9 月 1 日

## 苏州发力人文经济学的“六大赛道”

吉永峰 沈曙霞

人文经济学，是以人为核心、以文化为载体、以发展为导向的经济模式。通俗来讲，就是用无形的人文资源赋能有形的人力资源，从“五位一体”层面集中发力，推动区域经济社会高质量发展。今年两会期间，习总书记给苏州布置了“人文经济学”这一命题作文，苏州应该如何谋篇布局，值得思考研究。苏州人文资源丰富、工业经济发达，在人文经济学领域应该从“六个赛道”重点发力，打造以人文经济学推动高质量发展的全国样板。

一、以人文精神提升城市品位。文化的影响力无远弗届，优秀传统文化是一个地方经济社会发展的“金名片”，是向世界展

示自我的鲜明标识，会在潜移默化中对地方经济发展、城市建设、人文气质起到“投射”作用。一是**发掘展示苏州人文精神中“勇于担当、敢于斗争”品质**，强化其与新时期干部群众干事创业“精气神”之间的逻辑联结。苏州不仅有小桥流水的江南风物，更有“先天下之忧而忧 后天下之乐而乐”的江南风骨，不仅有精美绝伦、巧夺天工的苏式园林，更有顾炎武“天下兴亡 匹夫有责”的家国担当。理论界要讲清楚“先忧后乐”思想与苏州“三大法宝”之间、“天下兴亡匹夫有责”与“昆山之路”之间一脉相承的人文传承，同时宣传部门要将二者之间的逻辑契合点和人文传承线用人民群众喜闻乐见的形式展示出来，对于提升城市品位、推动人文精神赋能新时期“四敢”落地见效意义重大。二是**发掘苏州人文精神中“开放包容 兼容并蓄”的文化因子**，展现其与新时期苏州打造开放合作名城之间的时空同构性。张家港有黄泗浦，是鉴真六次东渡日本成功起航地，现在成为全国重要的长江通商口岸城市、全国唯一六连冠县级文明城市；太仓的浏家港是郑和七下西洋起锚地，流风余韵，如今的太仓成为港口经济前十强，中德合作全国示范区；明清时候苏州凭借大运河成为水陆辐辏、商贾云集之地，今天的苏州工业园区成为世界高科技产业、高技能人才、总部机构的汇聚之地，宣传媒体部门要把握好其中的逻辑转换关系，把苏州一脉相承的开放文化讲深、讲透、讲好。三是**发掘苏州人文精神中“崇文重教、尊师重学”的文脉传承**，展现其与苏州目前的育才、招才、引智政策之间的文化传承关系。范

仲淹在苏州捐宅建学，成就了中国历史上第一个地方官办府学，带来了“自是，苏学为诸郡昌”的人文苏州，才有了状元数占到全国 8.3%的“状元之乡”，重文之风世代传袭，才有了“两弹一星”功勋人物的“苏州军团”，才有了苏州“院士之城”的美誉。挖掘、宣传并展示文脉深厚的苏州故事，对于新时代擦亮“人到苏州必有为”品牌，打造吸引人才、成就成才的城市金名片，具有积极意义。

二、以传统文化打造城市品牌。一是总结展示苏工苏作“精耕细作”的文化理念，讲好其与新时代“工匠精神”之间文化传承的故事。苏工苏作是苏式文化的鲜明标识，除苏州园林，还包括了古琴、宋锦、缂丝、香山帮传统建筑营造技艺等。一个好的刺绣作品飞针走线一两年时间，一根亨通集团的超大尺寸光棒的“科技之丝”可以绕地球一圈半，这中间的“韧性、耐心和定力”是一脉相承的。总结提升讲好苏工苏作文化，对于打响江南文化城市品牌，推动苏州城市文化形象提升具有重要意义；二是总结展示苏州传统“政德文化”与苏州推进现代化建设中干事创业干部群体之间的契合点。苏州有“三离三留”的清官况钟，有“山塘始祖”的白居易，有治水兴学设义庄的范仲淹等，沧浪亭伍佰贤祠中在苏州为官的清官能吏不胜枚举，新时代有有敢于跟高能级城市竞争保税区的秦振华和敢于申办全国第一个县级自费开发区的吴克铨等，这中间的政德文化一脉相承的故事要联系起来、结合起来发掘和展示；三是发掘展示苏州农业文化遗产与新时代

锦绣江南鱼米乡的逻辑演进关系。苏州是农耕文明的发祥地，有丰富的农耕资源和悠久的农耕文明，新时代如何与乡村振兴结合起来，与粮食安全结合起来，与高标准农田建设结合起来，擦亮和建设新时代“锦绣江南鱼米乡”金名片，需要拉近历史时空，结合起来讲好其中的文化传承故事。

三、以文化产业推动经济跃升。苏杭两市地缘相近、人缘相亲、人文相似、经济发达，同属吴越文化圈，都具有发展文化产业的雄厚实力，但在文化产业发展方面，杭州明显走在了苏州前面。

表 1：2022 年苏杭文化产业发展

项 目	杭州	苏州	差距（%）
文化产业增加值	2586	1330	51.4
文化产业增加值占 GDP 比重（%）	14.3	5.55	-
规上文化企业（家）	1399	1268	90.6
规上文化企业营业收入（亿元）	8212	3378.32	41.1
文化上市企业（家）	54	14	25.9
国家级文化产业园（家）	18	11	61.1
数字经济核心产业实现增加值（亿元）	5076	3785.4	74.6
数字经济核心产业实现增加值占比（%）	27.1	15.8	-

表 1 显示，一是从文化产业总量来看，苏州文化产业增加值仅为杭州 51.4%，文化产业增加值占比仅为 5.55%，对比杭州的 14.3%，差距明显。二是从文化产业的主体来看，苏州虽然规上企业与杭州差距不大，但在企业质量即上市公司数目、规上企业的

营业收入以及国家级平台载体建设来看，杭州对比苏州优势明显（如表 1）。三是从文化产业未来发展潜力来看，杭州在数字化方面明显走在前列。表 1 显示，杭州数字经济核心产额增加值超过苏州近 1300 亿，尤其是经济占比，超过苏州 11.3 个百分点，对比苏州优势明显。

**一要引育优秀的文化人才和团队。**苏州文化资源丰富，但在文化资源变现、产业化尤其是传统文化的发掘展现方面思路还不开阔、办法还不新颖、成效还不显著。对比杭州的宋城演艺、西安的盛唐文化，苏州还缺乏像西安“盛唐密盒”“长恨歌”以及《长安三万里》等文化地标型产品，这其中最关键的原因是苏州缺乏优秀的文化人才开发团队，这方面，苏州要补短板，加强文化高层次人才和团队的引育。**二要加大数字赋能文化产业力度。**杭州在深化文化产业数字化改革方面，创新推出“文创 e 点通”数智应用平台，设置“文创头条”“文融通”等五大应用场景，为文化企业提供“在线店小二”式服务，宋城演艺、网易云音乐入选第四批国家文化和科技融合示范基地（单体类），目前全市基地总数居全国第一，杭州数字文化国际合作区获批国家文化出口基地，成为全国唯一的数字文化贸易功能区。杭州依托良好的数字文化产业基础和浓厚的发展氛围，数字展览、数字艺术、网络直播、数字创意、沉浸式体验等新兴业态崛起壮大，文化生产要素不断实现优化组合，文化产业的“云时代”正在加速开启。杭州在数字赋能文化产业方面的创新做法值得苏州借鉴学习。三

要构建现代文化产业体系。首先，加快推动以数字驱动、内容原创、模式创新为引领的数字文化产业。其次加快支持建设元和塘文化产业园、独墅湖月亮湾文创产业园创建国家级示范园区，高水平建设大运河文化产业带。同时培育一批上市文化企业和行业领先的单项冠军、隐形冠军，加大数字化、沉浸式、互动性文化产品设计开发，加快推进国有文化企业深化改革。另外要加强版权保护，强化文化市场管理和综合执法。最后要发展文化创意产业，打造“动漫之都”“工艺与民间艺术之都”城市品牌，争创国际文化创意中心。

四、以人文环境优化营商环境。一是从文化地理学角度来看，苏州地处长江中下游杭嘉湖平原，四季分明、土壤肥沃，北依长江、西抱太湖，同时大运河贯通南北，发达的农耕文明和漕运文化带来了商贸的繁荣、物产的丰饶，随着文人雅士汇聚，逐渐形成了能够体现城市人文气质的苏式园林、吴门画派、苏式建筑、苏式生活等。今天我们要讲好苏式文化这种宜居宜业宜游的人文故事，更好地与新时代营商环境建设结合起来，吸引更多文化精英、高知群体以及创业团队来到苏州，以人文资源为苏州打造人才高地助力赋能；二是发掘展示传统文化中“经世致用”的精神传承与新时代优化营商环境之间的联系。公元1035年苏州府学的建立，在全国首开“治事斋”与“治经斋”分而教学，为苏学的经世致用打下基础，明末顾炎武所倡导的实学思想进一步强化了苏州低调务实的人文气质。同时，运河漕运的枢纽地位给苏州带

来的重商守信文化（以洞庭商帮为代表）等，奠定了江南“经世致用”的人文环境以及低调务实高效专业的能吏作风。要将繁荣鼎盛的千年阊门商业文化与今日“无事不扰、有求必应”在营商环境之间联系起来，讲清楚其中之间的人文传承故事。三是**发掘展示苏州传统文化中“诚实守信”文化因子与市场经济下“契约精神”之间的文化传承故事**。重商文化带来的是包括市场秩序和营商环境的优越、诚实守信的商业氛围以及“一团和气”的社会环境。要讲清楚南宋“平江图”碑刻与苏州城千年双棋盘格局未变的故事，讲清楚其与新时代苏州工业园区“一张蓝图绘到底”的规划理念的文化传承故事，讲清楚宣传好传统文化中“诚实守信”的文化因子其与文明城市“五连冠”、全国双拥模范城市“七连冠”的人文传承故事等。

**五、以文化互鉴深化经贸往来。**文化无形，不能果腹，却能直抵人心，打破壁垒。可以说，文化蕴藏着一个城市的性格禀赋、处事秉性，文化交流则是打破“滤镜”、拉近距离的最佳方案。当文化的种子在人们心中埋下，假以时日，定会促成文化、经贸等多方面合作。一是**推出苏式文化出海计划**。重点梳理苏州园林、昆曲等具备苏州城市闪亮标识的文化代表，编制成册、分类指导、重点攻关，结合苏州开放平台，打通拓宽苏式文化海内外传播途径与渠道；二是**创新方式方法打造苏式文化新精品**。借鉴杭州小百花越剧团的做法，创排《寇流兰与杜丽娘》，把汤显祖和莎士比亚笔下的两部戏的两个主要任务跨越时空合编到同一个舞台

上，远赴莎翁故乡演出的热烈反响。通过将昆曲、评弹以及苏式宋锦等文化代表进行创意性改造，打造新的苏式文化生命体呈现给世界；三是**打造高能级文化出口平台，助推苏式文化出海**。中国（浙江）影视产业国际合作区采取政府指导、企业为主体、市场运作和全球资源配置的发展模式，打造华语影视文化国际交流与合作的重要基地、华流出海重要窗口，其出品《人世间》在中央电视台一套播出并出口美国，成为获得高度评价的国际贸易案例。同时，作为全国唯一的国家级数字文化贸易功能区，浙江数字文化国际合作区构建了数字文化贸易“五大体系”，搭建了数字内容智创平台、AI表演动画平台等“十大平台”。截至2022年12月，已有40家企业入驻，数字文化内容片库累积内容近60万分钟，出口覆盖110多个国家和地区。苏州应学习借鉴杭州的先进做法，在平台建设、精品打造以及出海通道上集中发力，助推苏式文化成为经贸交往的黏合剂、润滑油。

**六、以经济品牌沉淀人文标识。**一个地方的人文标识，比较容易想到的是老街旧巷、历史建筑乃至工业遗存。而不可忽视的还有经济品牌，它们生动诠释着经济和人文共同绽放的夺目光彩。

**一是培育发展苏式特色业态。**结合苏州城市人文气质，培育打造特色经济品牌，比如杭州的河坊街夜市、西安的风味小吃街等夜经济品牌，为打造城市人文标识打下基础。

**二是发掘整理苏州传统商业品牌。**比如雷允上、稻香村、松鹤楼等积淀了几代苏州人的“儿时记忆”。这些都逐渐沉淀为苏州的一张张人文名片，不



仅与消费者建立了“经济链接”也建立了“情感链接”记忆链接和文化链接。三是讲好知名品牌的人文故事。比如发掘整理陆文夫与苏式菜肴的故事，周瘦鹃与稻香村、乾隆皇帝与碧螺春的故事等，让这些故事为城市品牌增色和背书。

总之，苏式文化是一座宝藏，需要我们用现代的眼光审视过去，用现代化的方法去创设和加工，用市场的理念去推广运用，用人文的精神去保护和弘扬，将人文资源转化为经济社会高质量发展的助燃剂。

（作者单位：江苏苏州干部学院）

---

报：曹路宝书记、吴庆文市长、李亚平主任、朱民主席、黄爱军副书记，  
市委常委、副市长；市发改委、文广新局、民政局，市科协、社科联、  
社会组织党委。

---

责任编辑：郭书颖                      联系电话：18610038942 65519639（传真）

---

地址：苏州市吴中区胥口镇灵山路 609 号

共印：70 份