

本期专报：刘小涛书记、王颺秘书长

领军参阅 专报

第6期（总第88期）

2024年3月4日

苏州太湖书院 苏州太湖智库主办

市管重点新型智库

上海是如何打造 虹桥国际中央商务区的？

最近，市委刘小涛书记带队专程调研园区发展，要求金鸡湖区域高标准打造中央商务区，加快提升集聚度辨识度。由此可见，高起点打造金鸡湖国际中央商务区的问题亟待重视。应该说，金鸡湖中央商务区的建设，尽管在规划布局和发展定位上，一直以来都是比较明确的，但在实际推进中似乎缺乏大手笔、大力度，与近年来打造一流高科技园区的声势、发展相比，是明显落后的。

如今市委提出了明确要求，我们必须抓紧落实，并积极创新思路举措。我们必须认识到，打造一流高科技园区与打造国际中央商务区，两者并不矛盾，而是相辅相成的，一定意义上，中央商务区更应该是高科技园区的重要组成部分。应该说，打造国际中央商务区，北上广深等地有许多值得借鉴的经验做法。现综合上海打造虹桥国际中央商务区的做法，供领导参阅。

“大虹桥”的概念产生以来，经过 10 多年的持续用力，特别是 2021 年国务院批复《虹桥国际开放枢纽建设总体方案》以来，虹桥从最初的“综合交通枢纽”，蝶变为全新的“国际开放枢纽”，已经迭代到 3.0 版本。三年来，作为“一核”的虹桥国际开放枢纽中央商务区，核心功能加快塑造、经济总量逐步壮大、经济密度持续提升、区域引力不断增强，“虹桥”的金字招牌越擦越亮。

三年来，上海始终把推进虹桥国际中央商务区建设作为服务国家重大战略、上海“五个中心”建设和强化“四大功能”的重要抓手，聚焦总部经济、国际贸易、功能配套三个维度，做强枢纽核心功能。获国务院批复三年来，《虹桥国际开放枢纽建设总体方案》明确的 104 项任务已落地 100 项，落地率超 95%。“一核两带”7000 平方公里 GDP 从 2020 年的 2.3 万亿元增长至 2023 年的 2.8 万亿元；经济密度达 4 亿元/平方公里，是长三角平均水平的 4.7 倍。

三年来，虹桥国际中央商务区累计外贸进出口 1943.92 亿元；累计合同外资 83.19 亿美元，同比增长 139.9%；累计引进总部企业和机构超 500 家，认定贸易型总部 33 家。累计引进各类会展配套企业 300 家，2023 年新入驻 85 家。

三年来，虹桥国际中央商务区作为虹桥国际开放枢纽“一核两带”功能布局中的核心，紧扣一体化、高质量关键，聚焦流量价值挖掘创造、总部经济能级提升、贸易功能内涵拓展、城市更新和基础设施支持，不断深化区域战略内涵，加快核心功能打造，努力推进“一核两带”协同发展。

一是聚焦打造国际化的中央商务区，发展初具雏形。“国际”代表着对标世界最高标准、最好水平，体现着国家赋予虹桥的定位，也体现着虹桥的能级。三年来，虹桥中央商务区对标国际一流中央商务区，积极打造国际贸易中心新平台，高能级的国际化总部、国际化展会、国际化机构加快集聚。比如，虹桥中央商务区总部“虹聚”计划持续推进，积极实施更加开放的跨国公司总部政策、强化对于民营企业总部政策支持、不断优化总部企业服务，同时加快建设虹桥临空跨国公司（总部）科创园、南虹桥民营企业总部集聚区、虹桥新慧总部湾等总部基地。三年来，商务区累计吸引集聚各类头部企业总部机构超 500 家。比如，进博会越办越好，虹桥国际经济论坛的影响越来越大，连续三年发布《世界开放报告》和世界开放指数，特别是第六届虹桥国际经济论坛吸引诺贝尔经济学奖得主、国际机构负责人、国内知名学者专家和企业代表等中外嘉宾 8000 余名，为推进虹桥国际开放枢纽建设献计献策；同时，国际品牌重要展会引进成效明显，三年来 30 多个颇具国际影响力的品牌展览、专业会议以及 5 个 UFI 认证展会齐聚虹桥，其中 2023 年国际性展会数量达 46 个、占年展会总数比例为 80.7%。比如，国际化、高能级机构组织加快集聚，联合

国/国际组织可持续采购服务、信息分享与能力建设项目成功设立；虹桥“国际经济组织集聚区”正式揭牌，虹桥海外贸易中心累计集聚各类国际贸易投资促进机构 37 家，联系超 150 个国家地区；创新实施“虹桥国际商务伙伴计划”，毕马威、万宝盛华等国际化、高能级国际咨询服务机构成功入选。

二是聚焦打造开放型的中央商务区，形象崭露头角。“开放”代表着构建国内国际双循环相互促进的新发展格局，体现着虹桥的使命。三年来，虹桥中央商务区开放合作水平不断提升，对外贸易、企业服务、国际合作持续走深走实。比如，国际贸易更加多元和便利，虹桥进口商品展示交易中心、长宁临空经济示范区等市级跨境电商示范园区建设持续深化，绿地贸易港“丝路电商”发展实施计划正式发布；跨境电子商务出口海外仓（9810 模式）率先走通，支持企业利用自由贸易账户开展离岸经贸业务试点加快实施，“离岸经贸白名单”企业 2023 年新增 3 家、累计达 16 家；虹桥中央商务区率先与“丝路电商”伙伴国试点国际高标准电子商务规则，持续深化数字人民币数字贸易创新孵化基地建设，并以区块链、大数据、物联网等技术，探索实现重点商品全程溯源。比如，服务企业“走出去”能力不断提升，《加快提升虹桥国际中央商务区服务企业“走出去”能级的若干措施》等专项政策陆续出台，虹桥企业海外发展服务中心揭牌成立，虹桥海外贸易中心、上海市“一带一路”综合服务中心、虹桥 RCEP 企业服务咨询站等 20 多个平台能级进一步优化提升；同时，上海首批海外知识产权机构库正式成立，已吸引知识产权服务机构 5 家，覆

盖美国、德国、日本、法国四个知识产权重点保护国家。比如，“一带一路”国际合作不断深化，总部位于虹桥中央商务区的“三通一达一极兔”等快递物流企业持续深化在东盟、中东、东欧等国家和地区的网络布局，不断拓宽中国快递物流“出海”通道；中国—白俄罗斯工业园、中国—阿联酋产能合作示范园、中国—印尼“一带一路”科技产业园等一批国际合作园区建设持续深化。

三是聚焦打造枢纽型的中央商务区，功能日臻完善。“枢纽”代表着各类资源要素的汇聚、交融与配置，体现着虹桥的地位。三年来，虹桥中央商务区积极拓展交通枢纽优势，内外交通网络不断健全、城站融合持续深化、信息枢纽底座初具雏形。比如，《虹桥国际中央商务区综合交通规划（2021-2035年）》正式发布，虹桥国际机场航班信息集成系统全面升级，2号航站楼B岛全面投用，一体化示范区线东延伸至虹桥方案获批，市域铁路嘉闵线、轨道交通2号线、13号线、17号线西延伸等重大项目稳步推进。比如，根据中国城市规划设计研究院上海分院的研究，虹桥枢纽属于典型的城站融合，即依托“站”（虹桥枢纽）带来的高价值，车站周边的“城”主动向站融合，加快构建功能复合活力街区及布局合理、功能完备、优质高效的高水平居住生活服务体系。比如，新型基础设施加快建设，虹桥中央商务区基本建成5G示范商务区，长宁建成上海首个星火·链网骨干节点，国际互联网数据专用通道更加稳固，网络性能达到全球先进水平。

四是打造创新型的中央商务区，动能蓄势待发。“创新”代表着新质生产力的核心力量，体现着虹桥的演进和升华。三年来，

虹桥中央商务区充分发挥自身优势，产业创新、科技创新、制度创新步伐不断加快。比如，产业创新能级不断提升，虹桥中央商务区着力打造高能级总部经济、高流量贸易经济、高端化服务经济、高溢出会展经济和数字新经济、生命新科技、低碳新能源、汽车新势力、时尚新消费的“4高+5新”产业体系，特别是在未来产业领域加快探索步伐，成立了长三角低空经济虹桥产业园，依托北斗导航西虹桥产业基地、无人机研发制造企业、快递企业总部场景应用等资源优势，持续推动快递物流无人机、测绘无人机、无人机新材料等领域研发制造。比如，科技创新生态加快构建，依托新虹桥国际医学中心，吸引了10余家生物医药研发总部集聚落地；北斗西虹桥基地积极推动“+北斗”时空应用和“北斗+”融合创新，覆盖工业、渔业、医疗、仓储等“北斗+”应用场景；抓住国家移民局授牌“商务区移民政策实践基地”契机共建“虹桥商务区移民融入服务站”，推进外籍高层次人才申请在华永久居留推荐、开设国际学校签证办理等专项服务。比如，体制机制创新蹄疾步稳，虹桥国际中央商务区管理体制机制不断优化，进一步明确各开发建设主体的职能定位，并重点围绕用人机制、赋能赋权、资金支持等进一步强化了政策保障；完善了“1+1+4+X”工作机制，管委会的统筹协调职能、上海地产集团的平台功能和长宁、闵行、青浦、嘉定四区的落实功能。

责任编辑：郭书颖

联系电话：18610038942 65519639（传真）

地址：苏州市吴中区胥口镇灵山路609号

共印：30份