

市管重点新型智库

领军参阅

第 9 期
(总第 145 期)

苏州太湖书院 主办
苏州太湖智库

2025 年 6 月 9 日

成都出台举措 推动平台经济高质量发展

在数字经济与实体经济深度融合的浪潮中，平台经济成为经济发展的关键驱动力。近年来，成都加快发展平台经济，先后出台相关举措，如《成都市培育发展新型消费平台工作方案（2024-2025 年）》《成都市推动消费提振升级建设国际消费中心城市行动方案》等，培育自主创新能力强、引领产业链价值链的平台型企业。还通过发布城市机会清单和城市场景清单，加大以创新激励为主的场景供给，实现由“给政策”到“给机会”的转变。快速发展引人瞩目。

一是规模大且增长快。2024 年成都规模以上服务业营业收

入总量首次突破万亿元，达 10293.6 亿元，同比增长 8.8%。其中，互联网生活服务平台营业收入同比增长 29.9%。2024 年全市实现电子商务交易额 29376.6 亿元，网络零售额 6609.5 亿元，规模居全国第 6。

二是领域广泛多样。主要涉及消费互联网、电子商务、在线文旅、社交娱乐、生活服务等领域。电商是新业态、新模式、新场景最集中的体现，同时农村电商发展迅速，2024 年全市实现农村网络零售额 1385.2 亿元，同比增长 12.5%。

三是创新能力较强。技术创新是数字文创产业发展的核心动力，人工智能、大数据、5G 通信等新兴技术在文创产业中应用广泛。如利用 AIGC 技术打造沉浸交互式数字展，交子大道的 AR 元宇宙街区呈现沉浸式主题灯光秀等。直播电商等新模式发展良好，2023 年“双十一”期间，成都直播交易额累计达到 66.38 亿元，同比增长 14.42%。

四是产业集聚效应明显。作为首批国家电子商务示范城市，成都有 7 家企业入围首批电子商务示范企业，4 家电子商务园区获评为国家电子商务示范基地。京东、抖音、快手、美团、唯品会、阿里巴巴等 30 余家领军平台企业在蓉设立区域总部或功能性总部。成都本土培育的花娃、壹玖壹玖等链主平台企业，凭借强大的影响力和资源整合能力，吸引产业链上下游企业向成都汇聚。

为在这一经济新赛道上抢占先机，近期成都发布《推动成

都市平台经济（电商为重点）产业链高质量发展行动方案》，进一步推出一系列重点举措。主要包括以下内容：

一是支持国内外平台企业来蓉设总部。根据《行动方案》，成都明确到 2027 年，基本形成资源配置合理、生产模式创新、公共服务完善、消费活力强劲的良好发展生态，成为全国一流、中西部领先的平台经济产业链核心区。成都网络零售额将突破 7600 亿元。在蓉大型平台企业区域性或功能性总部达 20 个，自主创新能力强、引领作用突出的平台企业达 80 个，网商总数突破 100 万家，平台经济特色产业带达 10 条。

为此成都将加大链主平台引培力度，支持国内外大型综合平台企业来蓉设立区域总部、功能性总部。同时，提升产业链供给水平，诚邀平台经济产业链上下游企业向成都汇聚。

二是支持平台企业探索农商旅融合。《行动方案》提出，支持平台参与“蜀里安逸”消费新场景打造，围绕音乐演艺、文化旅游、夜间消费等领域打造一批数实融合消费新场景等。支持平台企业探索农商旅融合，发展乡村共享经济、定制农业等新模式，推动场景营造延链。

在促进科技引领提链方面，成都鼓励平台企业联合产业链上下游企业、高校院所，组建创新联合体，聚焦人工智能、区块链、产业互联网等核心领域加大技术创新力度，提高研发投入。随着直播电商、即时电商、内容电商等新业态的蓬勃发展，成都的消费者将享受到更加便捷、个性化的购物体验。此外，

成都还将推动数据资源整合应用，为平台企业提供更精准的市场分析和决策依据，助力企业在市场竞争中脱颖而出。

三是重点打造多个特色产业带。《行动方案》鼓励平台企业通过“园中园”“一区多园”等形式与各产业园区开展战略合作。同时，持续深化武侯她妆美谷、金牛电子商务基地等国家电子商务示范基地建设，完善公共服务功能，引导产业链上下游企业入驻，实现资源共享、优势互补。

2024 年，成都开展“蓉品出川”“蓉品出海”市场拓展行动，外贸进出口总额居中西部城市首位。《行动方案》提出，将继续支持平台企业与成都优势产业带合作，重点打造家具家居、川味川调、川茶川酒、消费电子、农特产品（水果）等特色产业带，持续开展“平台+产业带”“跨境电商+产业带”活动，助力“蓉品出川”“蓉品出海”。

四是深化服务业扩大开放综合试点。专业服务对平台经济发展至关重要。在加快专业服务活链方面，成都将探索设立平台经济产业投资基金，为技术研发和科技成果转化提供资金支持。同时，将符合条件的高级管理人才、相关技能人才、头部主播等纳入《成都市人才分类目录》，为平台经济发展提供人才保障。

良好的发展环境是平台经济成长的关键。《行动方案》提出，深化服务业扩大开放综合试点，聚焦牙科、医美、医药、文创等优势领域，推动放宽行业准入限制，吸引更多企业参与

平台经济发展。对于新业态新模式，设置观察期，采取无事不扰、首违不罚、行政指导、警示告诫等柔性执法方式，为企业提供广阔的发展空间。

报：刘小涛书记、吴庆文市长、李亚平主任、朱民主席、黄爱军副书记，
市委常委、副市长；市发改委、文广新局、民政局，市科协、社科联、
社会组织党委。

责任编辑：柴永鹏 联系电话：18896954159 65519639（传真）

地址：苏州市吴中区胥口镇灵山路 609 号

共印：70 份