

本期专报：刘小涛书记、吴庆文市长、王飏秘书长

领导参阅 专报

第2期（总第131期）

2025年1月13日

苏州太湖书院 苏州太湖智库主办

市管重点新型智库

关于当前数字经济发展的分析

当前，数字经济正以前所未有的发展速度和影响力席卷全球，随着人工智能等技术创新持续取得突破，数据要素市场加快建设，数字经济产业体系不断完善，数字经济平台、数字经济企业呈现良好发展势头，实数融合发展持续拓展深化。如何更好把握数字经济发展的趋势和机遇，是亟待研究和探索的一个重要问题，现综合有关情况，供领导参阅。

一、中国数字平台企业积极拓展全球市场

复旦大学发展研究院发布的《全球数字经济发展动力暨大国博弈背景下中国数字平台企业海外发展研究报告》，分别聚焦跨境电商、游戏、影视、社交媒体和云服务五大赛道表现，展现了当前中国数字平台企业海外发展的动力来源、本地化建设以及制约因素，并提出相应建议。《报告》指出，当前中国数字平台企业海外发展的根本动力。在国内数字经济市场竞争激烈、日趋饱和的情况下，中国数字平台企业凭借强大的创新能力和独特的商业模式，在海外寻找新蓝海。同时，得益于国内数字经济市场的快速发展和不断完善的数字产业集群，中国庞大的用户基础和成熟的数字生态系统，为中国平台企业提供了强大的创新动力和独特的商业模式，助力其在海外市场获得合作与竞争优势。同时，数字平台及其生态系统推动了就业结构调整，进一步释放了人才红利，持续支撑数字经济的蓬勃发展。中国数字平台企业在出海过程中，采用系统性本土化策略，逐步适应不同市场的文化、法律和监管环境。《报告》分析了中国数字平台企业海外本土化的四条必由之路，涵盖从基础建设到运营优化，再到技术落地的渐进过程，概括了企业在团队建设、供应链管理、用户习惯适应和技术合规方面的本土化措施。

《报告》认为，近年来，全球化进程受阻，“逆全球化”浪潮兴起，各国纷纷加强对数字科技产业的监管，数字平台企业的海外发展不断受到国内外政治、政策与舆论多重风险的冲击。主要大国

政策的不确定性、企业身份困境与地缘政治冲突的偶发性叠加，为平台企业的海外发展带来了更大挑战，亟需提升自主控险能力，以应对复杂多变的局势。这不仅需要一个包容稳健的平台发展环境，更需要平台企业之间抱团合作，强化国际合作、沟通协调与规则制定能力，积极融入新兴国家的数字和数据基础设施建设。

二、数字平台实现“三大转变”

在首届“数字经济思享汇”活动上，中央财经大学经济学院、中国互联网经济研究院联合研究的《数字平台变革：新特征与新趋势》报告发布。报告认为，过去三年，数字平台通过创新变革，实现了从粗放发展到精细自治、从自成体系到互联互通、从自我发展到生态共赢的“三大转变”，逐渐成为数字生态中重要的开放共生体。

数字平台在不断调整定位，使自身布局、产业趋势、国家社会需求有机结合。报告提出，对数字平台的划分不再是仅仅按照规模，而是依凭其在数字创新生态中的定位进行划分，以更好地反映平台发展的阶段属性和独特能力，具体可分为生态开放型、内容分发型、服务聚合型等多个主要类型。

报告发现，当前，我国数字平台正朝着数字生态系统的方向进化，不同于传统意义上的数字企业专注于利用数字技术提供特定的产品或服务，也有别于目前主流的平台形态通过搭建起开放或半开放的交互空间形成一种典型的多边市场，生态企业则是通过全面整合产业链上下游的技术、数据、人才等相关要素，形成一个自

我循环、自我进化的有机生态系统。

此外，报告认为，针对平台经济的监管举措应当精准有效，遵循“微创手术”般的治理理念，辅之以具有“造血”功能的发展政策。当前我国平台监管已经取得阶段性成效，面对平台经济新的发展阶段，报告建议，要以包容性监管思路、审慎性监管手段、多样化支持体系，以更加开放、灵活、多元的视角去审视平台经济中的各类新兴业态、创新的商业模式以及不同规模、不同性质的市场主体，促进数字平台、数字生态健康发展。

三、中国上市公司重视数字经济创新发展

在 2024 企业家博鳌论坛上，广州大学与新华网联合发布的《中国上市公司数字经济创新发展报告（2024）》以中国上市公司为分析对象，基于大数据思维，从行业、区域、企业等多维度，全景式刻画中国上市公司科技创新发展总体态势。《报告》研究发现，数字经济已经渗透到全部中证行业分类的 11 个一级行业和 35 个二级行业，占比达到 100%。中证行业 98 个三级行业中有 92 个存在数字经济创新行为，占比达到 94%。中证行业 260 个四级行业中有 234 个存在数字经济创新行为，占比达到 90%。中国上市公司重视数字经济创新，以工业和信息技术行业最为突出，医药卫生、公共事业、能源、主要消费和房地产居后。

《报告》在 3672 家上市公司中共筛选出 3163 家数字经济上市公司，占比 86%。工业以 1074 家（占比 33.96%）企业位居首位，信息技术 539 家（占比 17.04%）、原材料 450 家（占比 14.23%）、

可选消费 377 家（占比 11.92%）紧随其后。值得注意的是，虽然工业企业数量是信息技术企业体量的近 2 倍，但信息技术行业综合创新水平却反超工业行业数字经济综合创新水平。

《报告》指出，数字经济创新发展不均衡，东部地区表现最好。西部和东北地区创新发展水平虽然有待提升，但不乏亮点。东部地区（10 个省份/直辖市）数字经济创新水平最高，广东、北京、浙江、江苏、山东、上海、福建居前 7 位。中部地区（6 个省份）数字经济创新水平位居第二位，安徽省和湖北省在中部地区创新水平最高，山西省处于末位。西部地区（12 个省份/直辖市）数字经济创新发展不均衡，四川省在西部地区创新水平最高。东北地区（3 个省份）数字经济创新水平虽然整体较低，但吉林省表现亮眼。

四、实数融合重塑千行百业未来

在 2024 数字科技创新发展大会上，新华网联合中国电子信息产业发展研究院编制的《实体经济和数字经济深度融合发展报告（2024）——实数融合赋能新质生产力发展》，《报告》从实数融合成为新质生产力发展核心驱动、赋能新质生产力新应用新场景、促进新质生产力发展趋势研判三个维度，解析了在新时代新征程下，实数融合赋能新质生产力发展的作用机理、典型场景和未来趋势，为进一步释放实数融合赋能作用、驱动新质生产力发展提供借鉴和参考。

在数字化与智能化交织的当下，实数融合在赋能千行百业转型升级、培育发展新动能方面发挥着重要作用。《报告》提出，科

技术创新是新质生产力的核心驱动力，而实数融合为科技创新提供了全方位、多领域的应用场景。实数融合依托数智技术，打破了传统生产要素配置的局限，助力传统产业技术创新、模式创新和产业结构升级。实数融合通过技术创新、需求驱动等途径，不断催生出一系列新兴产业，为经济发展注入新活力。

《报告》指出，实数融合在推动技术革命性突破、促进生产要素创新性配置、引领传统产业转型升级、助力新兴产业培育方面发挥了重要作用。在数智技术+新兴产业、数智技术+先进制造、数智技术+现代服务等领域，催生出一批实数融合赋能新质生产力的新应用新场景。针对实数融合促进新质生产力发展趋势研判，《报告》从技术、产业、应用、制度等多个层面做了预测。此外，《报告》指出，平台经济创新发展、国家数据基础设施建设和运营、数据要素等重点领域基础性制度加快完善，将充分激发平台、数据等资源要素活力，为实数融合提供坚实保障。

五、文旅行业和情感消费将成为数字经济增长主要方面

由中国社会科学院新闻与传播研究所与社会科学文献出版社、现代快报社联合发布的《新媒体蓝皮书：中国新媒体发展报告（2024）》预测，文旅行业和情感消费将成为数字经济增长主要方面。

《报告》认为，2023年，生成式人工智能、跨界融合、数字化营销等新技术与新模式为新媒体行业带来了创新发展的动力，推动新媒体向新的方向发展。《报告》指出，随着元宇宙技术的应

用，中国元宇宙产业园的规模正在逐步扩大。2023 年，全国已有多个城市建立了元宇宙产业园区，为进一步深入发展和做大做强元宇宙产业开启了实践探索，元宇宙产业园区具备成为中国新一代信息技术产业发展的重要支撑与创新基地的巨大潜力。

《报告》认为，短视频内容更加垂直细分，泛知识化、泛剧情化短视频数量将持续增长，不断吸引专业团队加入短视频创作领域，优质精品频出。不过，也有不良短视频在社交平台涌现，价值导向失范、内容庸俗化、算法偏见等问题频发，影响主流意识形态的传播，消解新闻理性。因此，维护短视频创作热情的同时，也亟须补齐内容生产短板，加强平台审核规范，校正价值观导向。

《报告》指出，数字经济是中国经济增长的主要来源，文旅行业作为 2023 年的发展蓝海，联动情感消费，将进一步赋予经济结构转型新活力。未来，社交媒体将继续影响文旅行业的品牌定位和表达方式，相关机构也应通过多样化的媒介渠道破圈发声，获得消费者认同，制造具有长尾效应的消费增长触点。

六、我国地区数字经济呈现三个梯次发展格局

工业和信息化部电子第五研究所发布的《中国数字经济发展指数报告（2024）》显示，我国数字经济和实体经济深度融合，数据要素市场化配置改革加快，数字产业加快培育发展，“数据强国”正加速建设。《报告》涵盖全国 31 个省、自治区、直辖市和数十万家数字经济企业数据，面向区域、产业、企业三个层次，包括

基础设施、数据要素、规模效益、资本活力、数字应用五类一级指标,使数字经济发展指数成为全面展现我国数字经济发展的“全景图”和“风向标”,为地区数字经济发展提供指引,为中国数字经济发展赋能添力。

《报告》显示,数字产业加快培育发展,中央企业成立数字科技类公司近 500 家。制造业数字化转型深入推进,工业互联网覆盖 49 个国民经济大类,5G 行业应用已融入 76 个国民经济大类,“5G+工业互联网”项目超过 1.4 万个。

《报告》指出,数字应用正渗透我国的生产生活全领域。广东、山东、四川等地积极建设数据要素市场,建立了相对完善的政策体系。海南、新疆、云南、西藏等地的数字技术创新、模式创新不断融入日常服务,山东、福建、重庆等地的地方产业数字化基础较为雄厚。我国地区数字经济呈现三个梯次发展格局,东、中、西部和东北部各区域的发展特色明显,其中,北京、广东、上海三地数字经济发展指数优势较为明显。数据要素成为数字经济发展的重要推动力,广东、山东、四川等数据要素水平较高的区域,数字经济整体发展水平普遍较高。数字经济地区资本活力集中度较高,北京、广东、上海、浙江、江苏五地交易事件数量占全国 70%左右,数字经济应用水平处于全国前列。

责任编辑:柴永鹏

联系电话:18896954159 65519639(传真)

地址:苏州市吴中区胥口镇灵山路 609 号

共印:30 份