

本期专报：刘小涛书记、吴庆文市长、王飚秘书长

# 领航 专报

第 5 期（总第 134 期）

2025 年 1 月 23 日

苏州太湖书院 苏州太湖智库主办

市管重点新型智库

## 全球化背景下数字贸易引领破局

最新发布的《世界开放报告 2024》显示，尽管世界开放压力犹存，但活跃的数字贸易、绿色经济以及服务业的开放等因素正凝聚全开放共识。该报告是虹桥国际经济论坛的旗舰报告，由中国社会科学院世界经济与政治研究所和虹桥国际经济论坛研究中心共同发布，在 2021 年首发，至今已历时四年。

### 一、世界开放指数略有下降

报告显示，2023 年世界开放指数为 0.7542，同比下降 0.12%。

经历数年的经济寒冬、震荡下行后，世界开放仍未恢复到疫情前的水平。与 2019 年相比，世界开放指数下降 0.38%，比 2008 年下降 5.43%，震荡收缩趋势明显。就细分类别看，社会开放指数提高 1.7%，但经济开放指数下降 0.2%，文化开放指数下降 2.4%。

报告显示，2008 年至 2023 年，中国开放指数从 0.6789 升至 0.7596，提高 11.89%，升幅位居全球前列；2023 年，中国开放指数在 129 个经济体中排名第 38 位，比 2022 年提升 1 位。

## 二、数字化推动全球开放

近年来，全球数字经济已成为经济增长的重要引擎。报告显示，根据联合国贸发会议的预测，2014-2023 年，全球数字服务进出口总额年均增长 6%，其中 2023 年增速达 8.5%。同期，全球数字服务贸易从 5.36 万亿美元增长至 8.67 万亿美元，占全球服务贸易总额的比重由 51.2% 提升至 56.8%。

2023 年，数字服务贸易额位于全球前列的主要经济体中，美国所占份额最大，达 12.9%；爱尔兰、英国紧随其后，分别为 8.4% 与 7.9%；中国占比为 4.9%。

与此同时，全球数据市场平台交易量 2023 年达 11.92 亿美元，同比增长 23.2%。报告预计，到 2028 年交易量将达到 32.66 亿美元，2024-2028 年期间的年平均复合增长率将达到 22.3%。

在数字贸易发展活跃的当下，跨境电商平台迅速崛起，海外仓等新业态涌现。报告显示，2014-2023 年，全球零售电子商务销售额年均增速高达 17.9%。尽管其间曾受疫情影响，一度回落，

但 2023 年，全球零售电子商务销售额超过 5.7 万亿美元，同比增幅为 8.9%，呈现恢复增长的势头。

报告显示，2018-2023 年期间，中国跨境电商进出口额从 2018 年的 1.06 万亿元增加到 2023 年的 2.38 万亿元，年均增速为 17.6%，进出口总额 5 年间翻了番。其中，出口约为 1.83 万亿元，进口 0.55 万亿元。

在此期间，除了 2021 年之外，其他年份中国跨境电商增长率都远超进出口总额增长速度；即使是增速最低的 2022 年，也达到 9.8%；占中国进出口总额的比重也从 2018 年的 3.46% 增长到 2023 年的 5.66%。

当前，中国已成为全球最大的网络零售市场。2023 年零售电子商务销售额达 2.18 万亿美元，同比增长 11%。在海关总署统计，2024 年上半年我国跨境电商进出口 1.25 万亿元，规模创历史新高，同比增长 13%，占我国进出口总值的 5.9%，较 2023 年上半年提升了 0.4 个百分点。最新的初步测算数据显示，2024 年前三季度，我国跨境电商进出口 1.88 万亿元，增长 11.5%。

### 三、经济全球化未发生根本性逆转

除了活跃的数字贸易有助于抵御全球开放的逆风，报告认为，绿色经济的作用也日渐显著。截至 2023 年末，已有 140 多个国家宣布或正在考虑实现净零目标，覆盖全球近 90% 的排放量。

国际能源署（IEA）最新出版的《2024 全球可再生能源报告》显示，2030 年，全球可再生能源容量预计将增长 2.7 倍，比各国目

前的目标高出近 25%。其中，2030 年新的可再生能源装机容量将达到 5500 千兆瓦 (GW)。中国市场的作用以及太阳能光伏产业的迅速发展，成为全球范围内可再生能源增长的两大主要驱动力。

《报告》同时显示，服务业已成为全球经济的重要支柱，占全球生产总值的 65%，发展中国家 2/3 的就业和发达国家 4/5 的就业均来自服务业。世界服务业增加值占国内生产总值 (GDP) 的比重达 2/3，全球服务贸易超过 15 万亿美元，增速远高于货物贸易。

国家商务部发布的数据显示，去年前三季度中国服务贸易继续快速增长，1-9 月中国服务进出口总额 5.5 万亿元，同比增长 14.5%，其中旅行服务增长迅猛。去年前三季度中国旅行服务进出口 1.5 万亿元，增长 42.8%，为服务贸易第一大领域。

世贸组织 (WTO) 发布的《全球贸易展望和统计》更新报告显示，2024 年上半年全球货物贸易量同比增长 2.3%，2025 年将继续保持复苏态势。2024 年全球货物贸易量增长 2.7%，略高于此前预测的 2.6%。短期来看，全球服务贸易增速高于货物贸易。2024 年第一季度以美元计价的服务贸易额同比增长 8%，第二季度仍将保持相对强劲增长。

中国服务贸易的蓬勃发展得益于服务业持续扩大开放，中国服务业的发展开放也为世界经济作出重要贡献。《报告》认为，近年来服务业扩大开放综合试点示范，是中国推动服务业开放的重大举措。试点示范先后推出 7 轮 15 份试点方案、1300 多项试点任务，为构建与国际规则相衔接的服务业扩大开放基本框架、优

化产业发展铺路。

近年来虽然全球价值链遭受种种冲击，但仍保持总体扩张趋势，2022年全球出口的境外增加值率达24%的历史高点，比2009年高4个百分点。这表明经济全球化并未发生根本逆转。

面对当前错综复杂的国际环境，《报告》建议，各方应更加理性、全面、客观地看待开放、发展与安全之间的关系。例如，通过增强区域经贸规则的开放性，探索更加包容的全球合作框架，加强国际经贸政策制定的正常沟通、协调等，为经济全球化注入更多正能量。

责任编辑：柴永鹏 联系电话：18896954159 65519639（传真）  
地址：苏州市吴中区胥口镇灵山路 609 号 共印：30 份