

市管重点新型智库

领航智库

第 14 期
(总第 150 期)

苏州太湖书院
苏州太湖智库 主办

2025 年 8 月 15 日

创新招商服务 赋能文化产业

——苏州市吴中区高质量发展的做法及启示

陈浦秋杭 陈清华

招商服务是文化产业高质量发展的源头活水。近年来，苏州市吴中区招商服务按照“建设新城市、发展新产业、布局新赛道”的要求，采取系列措施，赋能文化产业高质量发展，打造中国式现代化县域示范新样板。2025 年第二季度末，全区规上文化企业达 124 家，同比增加 13 家；实现营业收入 139.35 亿元，同比增长 24.19%。

一、做法

1. 出台文化产业招商政策，强化产业招商顶层设计

近年来，吴中区为了做好招商服务工作，相继出台了《苏州市吴中区文化产业倍增三年行动计划》《吴中区落实文化产业倍增计划的扶持政策》《吴中区工业元宇宙产业创新发展行动计划（2023-2025年）》《关于促进吴中区新兴服务业高质量发展的政策意见（试行）》《苏州市吴中区文化体育和旅游业高质量融合发展“十四五”规划》《吴中区文化产业发展规划（2023-2030）》《关于促进吴中区文体旅高质量发展的若干政策措施》等支持政策。在此基础上，吴中区招商服务还打造了文化产业新场景。

2. 完善招商服务运营机制，盘活文化企业存量资源

自进入2025年以来，吴中区文体旅局聚焦苏州“文化强市”“811”计划，紧盯吴中文化强区建设目标任务，建立“123”三项工作机制，规范规上营收前100家企业月度数据跟踪调查制度、吴中文化强区40个重点项目双月跟踪机制和全区文化产业项目季度报送机制等。同时，紧盯规上文化产业营业收入增速、签约额、项目在谈和投入增量等高质量考核主要指标，守好规上文化企业基本盘，用好月度新增和年度调库等统计制度，及时分析各项产业动态数据指标，引领文化企业在“比学赶超”道路上一路飞奔。

3. 服务重点文化企业项目，促进文化与科技相融合

吴中区按照“招商项目抓落地、在建项目抓推进、建成项目抓投产、投产项目抓达效”的工作思路，有效促成了10个文化产

业项目入选“苏州‘文化强市’100个重点工程”和13个项目入选“苏州市重点文化产业项目”。闻名遐迩的高端音频界“国货之光”和中国本土HiFi领域头部品牌HIFIMAN精彩亮相苏州馆。蝴蝶效应信息科技有限公司、御萌域文化传播有限公司和宣圃文化有限公司等吴中区优秀版权企业，将中国传统元素融入文化产品，彰显出独特的传统文化，展现了中国文化走出去的多元探索。

4. 创新文化产业招商模式，打造元宇宙之特色品牌

招商服务既要以专业促进精准，又要以研判实现提升，从而形成一套高效、系统、创新的招商机制。吴中区成立专业洽谈团队，聘请专业顾问团队，提供文化产业招商专业支持。在实际运用过程中，吴中区把招商机制运用到了打造元宇宙文化特色品牌。2023年7月，第十二届中国苏州文化创意设计产业交易博览会在苏州国际博览中心举办。其中，吴中展区聚焦了江南文化品牌塑造和数字文化产业新赛道、主赛道，组织了元启宇宙和华灿设计中心等10余家数字文化及相关企业组团参展，形成了“打造元宇宙产业看吴中，发展元宇宙产业来吴中”的区级特色。

5. 优化文化产业发展布局，带动文化产业协同发展

文化产业是否能够实现高质量发展，优化布局是关键。吴中区在把握市场规律和客观分析自身产业特色的基础上，规划了一批新质生产力引领的高端文化产业带和优势文化产业集群，打造了一批具有国际竞争力的数字文化产业中心，生成了新的文化产业IP，创设了新的文化产业符号。吴中区将购物、社交和旅游等

融合度较高的产业与文化产业融合起来，依托数字集成技术生成新的文化名片，打造新的文化形象，实现文化产业与现代商业、社交产业和智慧教育等一体化发展，形成了“文化+”的新兴产业模式，促成部分高端文化产业间的集成协同，共同带动行业和经济高质量发展。吴中区糅合新质生产力与地域及城市文化优势，利用诸如数字化保护和虚拟现实再现等现代科技手段，用新质生产力更科学、更生动地保护和传承中华优秀传统文化和吴文化，推动整个文化产业实现智能化、绿色化和融合化发展，从而实现传统与现代文化产业的赋能、协同与共生。

二、启示

1. 优化招商服务组织建设，夯实文化产业发展基础

吴中区文化资源富集，有国家政策支持和产业等多重优势，高度重视文化产业招商引资工作，先后出台了《关于加强苏州市吴中区文化产业招商工作的实施方案》《进一步完善苏州市吴中区文化产业招商工作体系的实施方案》等多项招商服务政策，切实提高了文化产业招商水平，构建了文化产业招商三级工作责任体系（即区文化产业发展领导小组、区文化产业发展领导小组办公室和吴中文化产业招商中心），明确各自职责，做好招商服务工作，赋能文化产业高质量发展。

2. 改善文化企业营商环境，做好招商服务“店小二”

市场经济条件下，环境是“气候”，资金是“候鸟”。哪里环境好，资本和要素就往哪里“跑”。吴中区不断改善文化产业发展

营商环境，科学谋划储备一批文化产业大项目、好项目，让优质的文化企业进得来、留得住、有钱赚。实实在在为文化企业排忧解难，对损害文化产业营商环境的行为实现“零容忍”，最大限度地保障文化企业合法权益。吴中区当好服务文化企业的“店小二”，不叫不扰、随叫随到，千方百计为文化企业办好事、办成事。同时，吴中区着力构建亲清统一的文化政商关系，多听取“自己人”的反映和诉求，用心用情呵护文化企业，形成“近者悦、远者来”的文化产业高质量发展局面。

3. 提升企业服务方法方式，助力文化产业飞高走远

抓招商引资是一场整体战、协同战，要坚持“一盘棋”、凝聚一条心、攥成一股劲。吴中区成立了文化企业招商专门队伍，定人定岗，强化交账意识、交卷意识、成果意识，锚定目标、放开手脚、提速提效做好文化招商引资各项工作。吴中区大胆探索，开动脑筋，勇于学习借鉴先进地区的好经验、好做法，各区镇“比、学、赶、帮”一起干，掀起共抓招商、齐抓项目、狠抓发展的文化产业高质量发展浓厚氛围。吴中区既紧盯高科技、高附加值的大型文化企业，又抓有创新内涵的小型文化项目，既招来了“女婿”，又关心好“儿子”，既抓“大”的，又抓“小”，不断推动各类要素资源加速前来聚集，以高水平招商引资赋能文化产业高质量发展。吴中区树立“实干、争先、担当”的鲜明导向，激发广大党员干部铆足韧劲、拼劲、闯劲，在文化招商引资上敢担当、会担当、能担当，在服务项目上干实事、谋实招、求实效。

4. 立足文化产业现状特色，实现文化企业精准招商

吴中区聚焦文化主导产业，开展精准、靶向、链式招商。招商部门制定项目筛选机制，厘清吴中文化核心优势及需求，选择适合吴中的文化企业及项目开展高质量、高效率招商活动。吴中区紧盯目标定位，着力发展新质生产力，布局产业链招商，精准绘制招引“路线图”，围绕文化产业主导产品及上下游产品，深入开展以商招商、以链招商，形成新兴产业集群。吴中区深度挖掘自身优势，激发文化企业投资兴趣，实现文化企业发展与吴中文化繁荣的双向奔赴。

5. 开阔文化产业招商思路，完善高端文化产业体系

传统文化产业主要局限于文化产品的生产、加工和传播等环节，从整体上看附加值较低。推动文化产业高质量发展，需要加快发展新型文化业态，改造提升传统文化业态。吴中区以数字文化产业为引领，培育新型文化业态，形成高端文化产业体系。吴中区通过跨界合作和产业协同等方式，推动文化产业与其他产业深度融合。如文化产业与旅游业深度融合，构建出文创产品、研学旅游、文博旅游和非遗旅游等多元共生的文旅融合新业态。吴中区及时关注新兴文化领域发展趋势，制定完善文化招商政策措施，支持文化产业高质量发展。

（作者陈浦秋杭系南京大学新闻传播学院博士研究生；陈清华系江苏省社会科学院哲学与文化研究所研究员、博士生导师）

报：刘小涛书记、吴庆文市长、李亚平主任、朱民主席、黄爱军副书记，
市委常委、副市长；市发改委、文广新局、民政局，市科协、社科联、
社会组织党委。

责任编辑：柴永鹏 联系电话：18896954159 65519639（传真）

地址：苏州市吴中区胥口镇灵山路 609 号 共印：70 份