

本期专报：范波书记、吴庆文市长、王飏秘书长

领军参阅 专报

第9期（总第189期）

2026年1月29日

苏州太湖书院 苏州太湖智库主办

市管重点新型智库

扛起传承文脉历史责任，守护苏州古城文化原点

——关于立即启动打造伍子胥博物馆的建议

任 平 王建明

当前，苏州作为国家首批“历史文化名城”、全球首个“世界遗产典范城市”，正站在“十五五”新征程的起点上，全力围绕“历史文化遗产”，“推动文化赋能，建设社会主义文化强市”这一重大目标任务，以“百馆之城”的宏阔布局，构筑新时代江南文化新高地，扎实推进新时代人文经济新城市建设。

苏州全市建成开放的博物馆已经达到 127 家（截至 2024 年 5 月 18 日），“百馆之城”建设成效显著，然而，唯独缺乏一座礼敬营造苏州古城的奠基者，且最具苏州独特性、标志性，也是最重要的专题性博物馆——“伍子胥博物馆”。我们认为，系统谋划并立即启动建设一座具有苏州探源性、独特性、标识性的“伍子胥博物馆”，已非一项可从容议之的普通文化工程，而是关乎苏州能否在高质量发展中牢牢守住城市文化根脉、能否激活人文经济新动能驱动文化强市能级跃升、能否在区域文化竞争中赢得战略主动的重大战略性工程，具有极其重要的时代价值和深远的历史意义。

一、深刻认识“立即启动”的历史责任与现实紧迫性

立即启动打造“伍子胥博物馆”，不仅是苏州对自身辉煌历史的庄严致敬，也是无愧于先人、无愧于后代的历史责任，更是面向未来，加快构建城市核心竞争力、提升文化软实力，促进文化强市能级跃升的时代使命。

（一）守护“文化原点”，是苏州不容推卸的历史责任

苏州古城历经 2500 多年的生命史，始于伍子胥“相土尝水，象天法地”的建城智慧。伍子胥作为苏州城建史上公认的奠基规划师与精神先驱，其“生态立城、励志图强、廉政爱民、居安思危、大忠大孝”的精神基因，早已融入苏州的城市品格。然而，相较于其无可替代的历史地位，我们在系统性纪念、根源性探究与全面性展示方面存在着显著缺位。建设伍子胥博物馆，绝非简单地增添一座普通的主题场馆，而是为苏州古城这座“没有围墙

的博物馆”确立最核心的“主展厅”，为奔流不息的江南文脉锚定最初的“水源地”。这是我们当代苏州人饮水思源，礼敬开创构筑苏州城市文脉先贤伍子胥必须履行的历史契约，是对苏州城市“文化身份”最根本性的确认、传承与弘扬。

（二）破解“百馆之城”同质化瓶颈，亟需龙头项目引领破局

当前，全国各地文化建设千帆竞发，“博物馆热”背后是文化软实力的深层竞争。苏州“百馆之城”建设成果斐然，但若缺乏如伍子胥这般与城市同生共荣的“根魂性”人物专题馆，其体系终显散漫，特色难言鲜明。一座高起点、高规格的伍子胥博物馆，恰是破解“百馆之城”有高原、无高峰困境的战略支点。它一旦建成，将能够立即形成强大虹吸效应，凝聚苏城学术、文物、文旅与公众注意力，带动整个“百馆之城”能级的跃升，避免在文化资源的深度竞争中落入“泛而不精”的被动局面。

（三）抢占文化阐释权与话语权，面临“时不我待”的时间窗口

文化资源的价值，在于及时地挖掘、系统性展示与权威性阐释。伍子胥的故事与精神是跨地域的文化瑰宝。目前湖北监利、湖北谷城、安徽利辛和安徽亳州等地都在积极保护和抢建纪念伍子胥的历史文化工程，如监利的“伍相国公馆（2024）”

“伍子胥庄垵遗址”（安徽省级重点文物保护单位）、伍奢冢遗址（安徽省级文物保护单位）等。若苏州不主动、不及时地

系统构建其研究与展示的核心平台，则伍子胥文化相关的叙事权、阐释权可能旁落，苏州古城文化符号的经济与社会价值将被稀释。立即启动打造“伍子胥博物馆”，就是抢抓伍子胥文化的定义权、主导权。因此，我们必须以“只争朝夕”的劲头，率先建成从伍子胥历史文献挖掘整理——学术研究——实体展示——文旅产业的完整闭环，使之成为全球伍子胥文化以及吴文化研究无可争议的中心，从而在江南文化乃至中华文明探源工程中，牢固占据属于苏州的关键坐标。

二、高标准定位“伍子胥博物馆”的核心内涵与功能体系

伍子胥博物馆应超越传统人物纪念馆的范畴，定位为“一座集城市溯源、文明阐释、精神传承、文旅融合于一体的‘百馆之城的定鼎之作’、国家级专题博物馆与国际化吴文化研究中枢”。其核心建设应聚焦三大体系：

（一）建设“伍子胥全集”文献典藏与学术研究体系（基石工程）。一是组织全面收集伍子胥文献。组建专项工作组，在全球范围内系统挖掘收集与伍子胥相关的古籍文献（正史、方志、类书、文集）、金石碑拓、谱牒资料、海外汉籍（如日本、朝鲜史料）、近代以来研究论著等。二是组织权威整理。联合中国社科院、南京大学、苏州大学等科研院所与在苏高校，设立“伍子胥文献典藏整理出版工程”，编纂出版权威而又完整的《伍子胥全集》（包括基础文献汇编、研究资料长编、出土文物图录等），并设立“伍子胥数字文献中心”，建立数字化资源库。三是组织深化研究。设立“伍子胥与吴文化国际研

究中心”，发布研究课题，举办高端学术论坛，出版学术期刊，推动对伍子胥生平、思想、功绩及其时代背景的跨学科深度研究。此项工作是基础性探源工程，周期长、专业性强，应当即刻开展。

（二）构建“人物－城市－文明”多维叙事的展示体系（核心展陈）。一是从历史维度展陈“英烈忠魂——伍子胥的生平与精神世界”。通过文物、文献、艺术装置，严谨展现伍子胥生平及其所处的波澜壮阔的兴吴强吴史，以及伍子胥精神的千古回响。二是从城市维度诠释“城之基石——伍子胥规划营造古城智慧”。运用大型沙盘、数字孪生、AR 互动等技术，生动复原“相土尝水，象天法地”的建城理念，阐释苏州古城格局与自然山水、天文星象的呼应关系，展示中国古代天、城、人有机融合的城市规划思想。三是从文明维度展现“文明交融——伍子胥与春秋吴国历史图景”。将伍子胥置于春秋大国争霸、吴越楚文化交流碰撞的宏大历史背景下，以艺术装置、主题戏剧、礼乐文化、多媒体交响诗等综合艺术形式，深度开掘伍子胥精神对吴国崛起和对苏州城市性格塑造的贡献，以举办高规格的全国与国际学术研讨会，营造学术氛围和全球关注度，展示其在中华忠孝文化、谋略文化、治理文化、水利工程、生态文化等中华文明与世界文明进程中的独特地位，引发跨越时空的情感共鸣与价值升华

（三）打造“活态传承与创新转化”的公共文化服务体系（延伸功能）。一是建成教育研学基地。开发针对不同年龄段

的研学课程、文化讲座、艺术工作坊，将博物馆打造成青少年历史教育与爱国主义教育基地。二是建成文旅综合枢纽。系统开发“伍子胥”超级文化 IP，授权和联合开发高质量影视剧、动漫游戏、文创产品、数字藏品，设计“寻访伍子胥” Citywalk 线路，联动阊门、胥门、盘门、胥江、胥王山、胥王庙、孙武纪念地等，策划年度文化活动（如“伍子胥开城节”“端午胥王祭”等民俗文化节），让伍子胥精神通过现代创意产业“活”在当下，形成可观的经济效益与社会效益，反哺博物馆的可持续运营。三是建成数字智慧场馆。建设线上虚拟博物馆，运用全息投影、沉浸式剧场等科技手段，让历史“活”起来，扩大传播半径，形成“活化赋能”的公共服务体系。

三、确保“伍子胥博物馆”建设高效推进的关键举措与实施路径

（一）加强组织保障：成立高规格、实体化的“伍子胥博物馆建设指挥部”。建议将“伍子胥博物馆”项目提升为市级重大文化工程，纳入“百馆之城”建设总体规划与“十五五”文化强市建设重点项目；由市主要领导亲自挂帅，分管市领导具体负责，市委宣传部、市文广旅局、市发改委、市财政局、市资规局、市住建局、姑苏区政府、苏州国家历史文化名城保护区古城保护委员会等作为核心成员单位；指挥部必须实体化运作，集中办公，赋予其在项目规划、用地、资金、审批上的跨部门协调权，实行“周调度、月通报”的推进机制，确保政令畅通、高效决策。

（二）科学规划与选址：立即启动国际方案征集，锚定“阊门－胥门－盘门”核心文化带。建议划拨专项经费，面向全球顶尖建筑设计师与博物馆策展团队，发布建筑设计与核心展陈概念方案的国际征集。在选址上，建议锚定阊门－胥门－盘门历史文化街区。此地伍子胥文化遗迹丰富，历史底蕴深厚，空间上与古城墙、古运河浑然一体，能实现博物馆建筑与历史环境的深度对话，建成后能立即激活该片区，形成以伍子胥博物馆为核心的城市文化新集群。

（三）融合资金与政策：创新“政府主导+基金撬动+社会参与”的多元投入模式。一是财政保障。市、区两级财政设立专项建设资金，确保前期研究、征地拆迁、主体建设等“底盘”费用。二是基金撬动。发起设立“苏州古城文化保护与发展基金”子项目，或单独设立“伍子胥博物馆专项基金”，广泛吸引市属国企、有文化情怀的民营企业、伍氏宗亲总会等社会团体及海外华侨乡贤捐赠。三是政策激励。研究出台鼓励文物捐赠、无偿借展的实质性奖励政策（如税收优惠、冠名荣誉等），对项目涉及的各项审批，开辟“绿色通道”，特事特办。

（四）优选人才与运营：实施“专才引育”计划，前瞻谋划可持续运营。通过全球招聘，引进具有国际视野的馆长、策展人、运营管理人才。与南京大学、苏州大学等本地高校共建“文博人才实训基地”，定向培养。运营上，初期可采用“事业单位+理事会”模式，中远期可探索引入专业化的非营利机构、国有文化企业或有强烈文化情怀与高度社会责任感的企业进行

整体运营，确保其专业活力与市场适应力。

（五）推动“品牌整合与立体传播”。将伍子胥博物馆的宣传与苏州城市整体形象推广、江南文化品牌塑造深度融合。策划系列传播活动，制作高质量纪录片、融媒体产品，与国内外主流媒体、流媒体平台合作，打造具有国家乃至国际影响力的苏州特色文化品牌。

机不可失，时不我待。我们应以前瞻的眼光、宏大的气魄、扎实的工作，全力推动这一具有里程碑意义的项目早日变为现实，使其成为苏州“百馆之城”最坚实的基石、最闪亮的名片，为苏州在现代化新征程上守正创新，续写千年辉煌，注入磅礴的历史文化力量。

（作者介绍：1、任平：江苏师范大学原校长，苏州大学教授，苏州大学中国特色城镇化研究中心、江苏高校新型城镇化与社会治理协同创新中心首席科学家，江苏省社科名家；2、王建明：苏州太湖智库主任，苏州专家咨询团成员，苏州科技大学教授。）

责任编辑：柴永鹏

联系电话：18896954159 65519639（传真）

地址：苏州市吴中区胥口镇灵山路 609 号

共印：30 份