

本期专报：范波书记、王维市长、王飏秘书长

领导参阅 专报

第 28 期（总第 208 期）

2026 年 4 月 24 日

苏州太湖书院 苏州太湖智库主办

市管重点新型智库

关于加快发展服务业的若干思考

当前，服务业发展已上升为国家战略，今年 4 月首次召开的全国服务业大会明确提出“实施服务业扩能提质行动”，中央强调“四突出”路径，即需求牵引、改革攻坚、科技赋能、开放合作，系统推进服务业高质量发展。最近江苏省也召开了服务业发展大会，作出系列部署。加快发展服务业，已成为区域经济高质量发展的一个重大战略和重要抓手。苏州作为制造大市和开放大市，如何把握机遇、加快发展，是一个十分重要的问题。现综

合有关情况，供领导参阅。

一、我们应该如何理解和把握服务业内涵

服务业即第三产业，是为社会生产和生活提供各种服务的产业集合。当前，服务业在国民经济中处于支柱地位，在中国经济中扮演着举足轻重的角色。

服务业的内涵，根据服务对象可分为生产性服务业和生活性服务业两大类，根据国家统计局最新分类标准，共涵盖 15 个国民经济行业门类。生产性服务业主要为企业和生产活动提供服务，如研发设计、现代物流、金融服务、信息技术服务、商务服务等，是支撑产业升级、赋能制造业的关键。生活性服务业直接满足居民日常生活需求，包括旅游、文化、体育、健康、养老、教育、家政、零售等，是提升民生福祉、扩大内需的重要领域。

如果从传统和现代的角度区分，服务业又可分为传统服务业和现代服务业。传统服务业是指在工业化以前就已存在，主要运用传统生产方式经营的行业，具有劳动密集、技术含量相对较低的特征，主要包括商贸业（批发和零售）、餐饮业、住宿业、交通运输业（传统）、修理业、居民服务业（如理发、洗浴）以及部分旅游业，服务特点多依赖实体场所，服务辐射范围通常限于本地，业态模式相对固定，主要满足人们日常生活的衣食住行等基本需求。

随着全球信息化技术水平加速发展，服务业在蓬勃发展过程中不断涌现出新技术、新业态、新模式，现代服务业的内涵不断

深化延伸。现代服务业是指伴随信息技术和知识经济的发展而产生，利用现代科学技术和现代管理理念，推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸、推动生活性服务业向高品质和多样化升级、加强公益性基础性服务业发展所形成的具有高技术含量、高人力资本含量、高附加价值等特征的经济活动，其三个主要特征即为具有高技术含量、高人力资本含量、高附加价值。

现代服务业大致可分为 8 大类：一是信息传输、软件和信息技术服务业，包括软件开发，电信、广播电视和卫星传输服务，互联网平台及相关服务，信息技术服务等 4 个中类、20 个小类；二是科学研究和技术服务业，包括研发和试验发展、专业技术服务业、科技推广服务业等 3 个中类、19 个小类；三是金融业，包括货币金融服务、资本市场服务、保险业、其他金融业等 4 个中类、26 个小类；四是现代物流服务业，包括现代铁路运输综合服务、现代道路运输综合服务、现代水上运输综合服务、现代航空运输综合服务、现代管道运输综合服务、现代多式联运和运输代理服务、现代装卸搬运和仓储、现代邮政业、其他现代物流服务业等 9 个中类、20 个小类；五是现代商贸服务业，包括互联网批发零售、专业化管理服务、法律服务、咨询与调查、专业化人力资源和培训服务、信用与非融资担保服务、其他现代商贸服务业等 7 个中类、11 个小类；六是现代生活服务业，包括健康服务、现代养老服务、现代育幼服务、文化娱乐服务、旅游服务、体育服务、现代居民生活服务等 7 个中类、30 个小类；七是现代公共

服务业，包括生态保护和环境治理、公共设施服务、教育培训等 3 个中类、11 个小类；八是融合发展服务业，包括现代农业专业辅助性服务、先进制造业设备维修服务等 2 个中类、2 个小类。

二、加快发展服务业的重要性体现在哪些方面

发展服务业非常重要，这不仅是经济高质量发展的关键支撑，也是满足人民美好生活需要、稳定就业、推动产业升级的核心抓手。其重要性主要体现在以下方面：

一是服务业已成为国民经济的“主动力”和“压舱石”。2025 年我国服务业增加值突破 80 万亿元，占 GDP 比重达 57.7%，对经济增长贡献率超过 60%。同时，一方面，服务业是吸纳就业的主渠道，2024 年末服务业就业人员达 3.6 亿人，占全国就业人员总数的 48.8%，是名副其实的“就业蓄水池”。另一方面，服务业是消费增长引擎，2025 年服务消费占城乡居民人均消费支出的 46.1%，成为扩内需、稳增长的重要动力。

二是服务业支撑现代化产业体系和制造业升级。生产性服务业赋能制造。研发设计、供应链管理、检验检测、金融科技等生产性服务业正推动中国制造业向“微笑曲线”两端延伸，助力从“制造大国”迈向“制造强国”。尤其是两业融合加速，“服务+制造”深度融合，催生服务型制造、工业互联网、数智服务等新业态，提升产业链整体效率。

三是服务业直接关系民生福祉与共同富裕。服务业覆盖居民全生命周期需求，是提升人民生活品质、实现共同富裕的重要途径。

径。当前生活性服务业提质扩容，养老、托育、家政、文旅、健康等需求快速增长，但优质供给仍存缺口，如家政行业缺口超 2000 万人，亟需通过“扩能提质”补齐短板。

四是服务业是扩大开放和参与全球竞争的新高地。我国的服务贸易全球领先，服务进出口总额超 7.5 万亿元，规模位居世界前列；旅行、金融、数字服务等成为出口新增长点。通过自贸区、跨境服务贸易负面清单、扩大开放试点等举措，中国正提升“中国服务”的国际竞争力。

当前，服务业发展方向是实现“三化”：一是推进生产性服务业专业化。聚焦科技服务、数智服务、商务服务等领域的专业化提升，推动现代服务业与先进制造业深度融合，降低企业运营成本，培育新质生产力。二是促进生活性服务业品质化。围绕居民全生命周期需求，建设“一刻钟便民生活圈”，发展社区嵌入式养老、普惠托育及智慧家政，满足人民群众对美好生活的向往。三是培育“中国服务”品牌化。提升服务业数智化、标准化、国际化水平，支持服务贸易创新发展，推动中国电商、游戏、美食等服务产品出海，构建全球性服务品牌。

三、当前服务业发展面临的机遇和挑战

当前，我国服务业发展正处于“扩能提质”关键期，面临政策红利释放、消费结构升级、数字技术赋能及高水平对外开放四大机遇，同时也需应对高端供给不足、专业人才短缺、国际竞争加剧及体制机制障碍等挑战。

主要发展机遇体现在：一是政策红利与战略支持。国家层面高度重视服务业发展，2026 年全国服务业大会释放明确信号，提出深入实施服务业扩能提质行动。“十五五”规划纲要明确全面提升服务业质量效率，预计服务业规模将突破 100 万亿元，政策在放宽市场准入、减税降费及优化营商环境方面提供强力保障。二是消费升级与市场潜力。居民消费正由商品消费为主向商品和服务消费并重转变，2025 年人均服务性消费支出占比达 46.1%。三是数字技术与新业态赋能。人工智能、大数据等技术加速渗透，催生“人工智能+服务”新赛道。数据作为生产要素具有规模报酬递增特性，推动网约配送、数据分析、碳足迹分析师等新职业涌现，服务业就业人员占比已近 50%。四是高水平对外开放。服务业扩大开放综合试点扩围至 20 个，服务贸易规模稳居全球第二位。入境游、中医药服务贸易等领域成为新增长点，外资准入限制持续缩减，吸引全球高端服务要素集聚。

当前发展服务业面临的核心挑战包括：

一是结构性供给矛盾。服务业大而不强问题依然存在，2025 年服务业增加值占比仍低于全球 66% 的平均水平。

二是高端短缺。养老托育、专业医疗、定制文旅等高品质服务“一货难求”，无法完全匹配消费升级需求。

三是低端内卷。餐饮、零售、家政等传统领域存在低价竞争、品质缩水及预付费风险等现象。

四是要素制约与人才缺口。家政、护理等热门行业面临超 2000

万岗位缺口，专业服务人才供给不足。同时，高端服务业属于知识和技术密集型，对人力资本积累要求高，人才成本上升压缩了企业利润空间。

五是国际竞争与外部环境。全球产业格局调整，欧美发达国家在半导体、工业软件等关键领域强化技术封锁，给生产性服务业带来“卡脖子”风险。受逆全球化和保护主义抬头等多重因素影响，我国服务贸易限制指数（STRI）还比较高，2023 年 STRI 平均值为 0.24，高于 OECD 国家的平均限制程度，尤其是在文化、电信、互联网等领域，还有较大开放空间。

六是体制机制障碍。服务业领域仍面临标准不一、地方保护及市场准入隐性限制，金融、电信、医疗等领域行政垄断色彩依然存在，影响资源配置效率。部分城市 CBD 存在产业同构现象，不利于形成差异化竞争优势。

四、服务业将成为“十五五”高水平对外开放重点

服务业作为“十五五”高水平对外开放重点，既是顺应国内发展阶段的内生需求，也是参与全球竞争、构建新发展格局的战略举措。具体来看体现在以下方面：

一是经济结构转型的必然要求。服务业已成为国民经济主导产业。2025 年服务业增加值占 GDP 比重达 57.7%，对经济增长贡献率达 61.4%，连续 11 年超 50%。当前经济发展中，就业与消费重心转向服务，服务业吸纳就业占全国总就业的 48.8%，居民服务性消费支出占比达 46.1%，医疗、养老、文旅等高品质服务需

求加速释放。

二是制造业开放已趋成熟，服务领域成新突破口。制造业外资准入限制已全面“清零”，进一步扩大开放空间有限；而服务业仍存在较多准入壁垒和制度性限制，开放潜力更大。服务贸易规模虽突破 1 万亿美元（2024 年），但占贸易总额比重仅约 14.5%，不足世界平均水平的一半，存在明显逆差（2024 年达 1600 亿美元）。

三是服务业是制度型开放的核心载体。服务贸易涉及数据、资本、技术、人员、标准等多要素跨境流动，开放需对接国际规则（如资质互认、知识产权保护、数据跨境等），是制度型开放的关键领域。“十五五”规划明确提出，要从“商品和要素流动型开放”向“规则、规制、管理、标准等制度型开放”纵深推进。

四是服务业支撑新质生产力与制造业升级。生产性服务业如研发设计、现代物流、检验检测、数字服务等，是新质生产力的重要支撑。2025 年信息传输、软件和信息技术服务业增加值同比增长 11.1%。通过开放引入国际先进管理、技术与人才，可推动生产性服务业向专业化、高端化、数字化升级，赋能制造业高质量发展。

五是提升国际竞争力与打造“中国服务”品牌。当前中国服务业虽规模大，但国际竞争力和品牌溢价能力不足，尚未形成类似“中国制造”的全球影响力。“十五五”首次提出培育“中国服务”品牌，通过建设国家服务贸易创新发展示范区、推动标准国际化等举措，助力服务出口。

六是应对全球格局变化的战略选择。在单边主义、保护主义抬头背景下，中国以自主开放、双向开放应对不确定性，服务业开放有助于增强全球经济稳定性与确定性。通过共建“一带一路”、RCEP 等机制，拓展服务贸易国际合作，提升在全球服务规则制定中的话语权。

责任编辑：柴永鹏 联系电话：18896954159 65519639（传真）

地址：苏州市吴中区胥口镇灵山路 609 号 共印：30 份